

Professionelle Kommunikation

BERG & MA

# Ihr Partner

Gute Ideen auf den Punkt gebracht



# Inhalt

## SIE HELFEN!

Wir unterstützen Sie mit Herz und Qualität.

## UNSERE HILFE!

Zu Ihrer Unterstützung im Alltag.

## STRATEGIE

Optimierung der Kommunikations-Strategie

## CHECK

Machen Sie den Umwelt-Check

## ASSISTENZ

Virtuelle Assistenz

## CORPORATE DESIGN

Logo-Redesign muss nicht teuer sein

## GESTALTUNG

Jahresbericht

## ONLINE MAGAZIN

Erstellen Sie Ihr eigenes Online-Magazin



### **SIE HELFEN!**

## **Wir unterstützen Sie mit Herz und Qualität.**

**Stiftungen und Vereine spielen eine entscheidende Rolle für das Wohl der Gemeinschaft und tragen auf vielfältige Weise zur sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Entwicklung bei.**

**Sie fungieren als wichtige Akteure im gemeinnützigen Sektor und bieten Unterstützung für Projekte, die oft von staatlichen Institutionen oder privaten Unternehmen nicht ausreichend gefördert werden. Sie sind unverzichtbare Partner für die Gemeinschaft, die dazu beitragen, positive Veränderungen herbeizuführen. Ihre Arbeit hat das Potenzial, das Leben vieler Menschen zu verbessern.**

Professionelle Kommunikation spielt eine zentrale Rolle in Ihrer täglichen Arbeit. Sie ist entscheidend für den Erfolg und Wirkung Ihrer Tätigkeit. In einer Zeit, in der Transparenz und Vertrauen in gemeinnützige Organisationen von grösster Bedeutung sind, müssen Sie Ihre Kommunikationsstrategien sorgfältig gestalten und umsetzen, um Ihre Ziele effektiv zu erreichen und das Engagement der Gemeinschaft zu fördern. Wir sind eine spezialisierte Kommunikations- und Umwelt-Agentur mit langjähriger Erfahrung im Stiftungs- und Vereinswesen und unterstützen

Sie mit Herz und Qualität.

Ein wesentlicher Aspekt professioneller Kommunikation ist die Fähigkeit, die Mission und die Werte klar und verständlich zu vermitteln. Dies umfasst die Entwicklung einer konsistenten Botschaft, die sowohl intern als auch extern kommuniziert wird. Eine klare Kommunikation hilft, das Bewusstsein für die Anliegen Ihrer Stiftung oder Verones zu schärfen und potenzielle Unterstützer, Partner und die Öffentlichkeit zu mobilisieren.

**«Wir erachten diese Arbeit als äusserst wichtig. Deshalb beraten und unterstützen wir Non-Profit-Organisationen in Kommunikations- und Umwelt-Fragen zu speziellen Konditionen und mit massgeschneiderten Paketen.»**

Dabei sehen wir uns als Partner auf Augenhöhe und ge-

hen nach folgenden Grundsätzen vor:

**Wir denken, bevor wir handeln, auch an die Umwelt**

Wir erarbeiten umfassende Strategien mit einem klaren Ziel: Lösungen mit nachhaltigem Erfolg zu kreieren. Dabei legen wir besonderen Wert auf eine vertiefte Analyse und eine durchdachte, fundierte und umsetzbare Strategie. Dass dabei die Umweltverträglichkeit immer mitberücksichtigt wird, erachten wir als selbstverständlich und als ein Versprechen an Sie und unseren Planeten.

**Wir sprechen Ihre Sprache**

Wir dozieren nicht sondern entwickeln Lösungen, die inhaltlich stark und unmissverständlich sind. Mit eindeutigen Worten, klaren Gedanken und präzisen Empfehlungen. Damit jeder Beteiligte genau weiß, was zu tun ist.

**Gute Ideen auf den Punkt gebracht**

Wir erwecken unsere Strategie zum Leben, indem wir sie überraschend und smart umsetzen: Nur so können wir sicher sein, dass aus einer guten Strategie ein nachhaltiger Erfolg wird.

**Wir sind persönlich und mit Herzblut dabei**

Wir sind ein Partner auf Augenhöhe, der immer mitdenkt. Dies über ein laufendes Mandat hinaus. Und fast das Wichtigste: Wir machen unsere Arbeit mit grosser Freude und der Überzeugung, einen Mehrwert zu kreieren.

Oli Bergmann

**BERG&MANN**



#### UNSERE HILFE!

## Zu Ihrer Unterstützung im Alltag.

Gerade bei Stiftungen und Vereinen ist der optimale Einsatz der vorhandenen finanziellen Mittel ein zentrales Anliegen. Aus Überzeugung unterstützen wir Sie mit massgeschneiderten Angeboten zu speziell Konditionen, damit Sie sich voll und ganz auf Ihre Arbeit konzentrieren können.

Wir sind für Sie da:

fahrung in der Werbe- und Grafik-Branche. Seit 20 Jahren selbständig unterwegs. Verantwortlich für Grafik-design.

Oli Bergamann

**Oli Bergmann:** Seit über 30 Jahren im Marketing tätig, bei Agenturen wie auch bei nationalen wie internationalen Unternehmen in leitenden Funktionen. Diverse Weiterbildungen, unter anderem im Management von Stiftungen. Verantwortlich für Strategie und Projektleitung.

**Yvonne Bergmann:** Jahrelange Erfahrung im Backoffice und mit Onlineprojekten in verschiedenen Branchen. Ausgebildete Umweltberaterin und kreative Allrounderin. Verantwortlich für Umwelt und Virtuelle Assistenz.

**Michel Bootz :** Ausgebildeter Grafik-Designer mit über 30 Jahren Berufser-

**BERG&MANN**



## STRATEGIE

# Optimierung der Kommunikations-Stra- tegie

Um Sie bestmöglich unterstützen zu können, analysieren wir Ihre Kommunikations-Strategie. Bei einem Workshop besprechen wir die Ergebnisse und Erarbeiten gemeinsam massgeschneiderte Massnahmen, die Sie entscheidend weiterbringen und einen Volltreffer landen.

---

Oli Bergmann

### Pauschalpreis-Angebot:

- Briefing-Gespräch
- Analyse der bestehenden Kommunikationsstrategie
- Erarbeitung von Optimierungs-Vorschlägen
- Gemeinsamer, halbtägiger Workshop inkl. Entscheid Massnahmen
- schriftlicher Abschlussbericht
- **Pauschalpreis: CHF 2450.-**

---

**BERG&MANN**



## CHECK

# Machen Sie den Umwelt-Check

Wir unterstützen Sie bei der Transformation zu einem nachhaltigeren Arbeitsumfeld. Wir zeigen auf, wie auch mit geringen Veränderungen ohne grössere finanzielle Investitionen ökologisches Verhalten auf die Dauer zur Selbstverständlichkeit werden kann. Ein positives Image als umweltbewusste Organisation lässt sich auch für eine verantwortungsvolle Marketingstrategie nutzen.

Die umweltfreundliche, achtsame Ausrichtung als Arbeitgeber zeigt sich wertvoll in der Mitarbeiterbindung. Ein positives Image als umweltbewusstes Unternehmen lässt sich auch für eine verantwortungsvolle Marketingstrategie nutzen. Unternehmen, die sich für nachhaltiges Handeln im Arbeitsalltag einsetzen, können damit werben und ihr Image in der Öffentlichkeit verbessern. Auf diese Weise erreicht ein Unternehmen mehr Akzeptanz in der Gesellschaft und damit einhergehend auch höhere Umsätze.

**Unser Umwelt-Check umfasst die folgenden 5 Themenfelder**

- **Infrastruktur:** Einrichtung und Un-

terhalt aller Räumlichkeiten, welche von Mitarbeitern genutzt werden.(Ausgeschlossen sind spezifische Produktionsbereiche, welche Sicherheits- und Umwelt-Richtlinien unterstellt sind.)

- **Verpflegung:** Verpflegung umfasst alle Mahlzeiten, die während der Arbeitszeit eingenommen werden. Sowohl mitgebrachte Mahlzeiten wie auch Konsumationen, welche vor Ort angeboten werden.
- **Administration:** Arbeitsutensilien, Verbrauchsmaterial, Wissenstransfer, Geschenke sowie Verbrauchsmaterial Büro/Homeoffice sind im Themenbereich Administration zusammengefasst.
- **Mobilität:** Mobilität beinhaltet alle

Strecken, die von Mitarbeitern von zu Hause aus bis zum Arbeitsplatz und während des gesamten Arbeitstages (Geschäftsreisen) unternommen werden.

- **Abfall:** Zum einen ist es wichtig, die Abfallvermeidung mit Massnahmen anzustreben. Wo dies unverhältnismässig oder nicht lösbar ist, soll die Abfallentsorgung und Wiederverwertung verantwortungsvoll umgesetzt werden.

**Wie funktioniert unser Nachhaltigkeits-Check?**

- In einer gemeinsamen Sitzung werden die 5 Themenfelder Infrastruk-

tur, Verpflegung, Administration, Mobilität und Abfall besprochen.

- Gemeinsam werden die vielversprechendsten Massnahmen für Ihr Unternehmen identifiziert und die Zielsetzungen definiert.
  - Wir zeigen Ihnen praxisnah auf, wie Sie die Massnahmen am effizientesten umsetzen können.
  - Binden Sie Ihre Mitarbeiter in die Massnahmen ein.
  - Nach Abschluss des Projektes analysieren wir anhand der definierten Zielsetzungen das Erreichte und zeigen Ihnen auf, wie Sie diese noch optimieren und weiterführen können.
- 

#### Pauschalpreis-Angebot:

Jede umgesetzte Massnahme hilft Ihrem Unternehmen und der Umwelt. Unseren Nachhaltigkeits-Check bieten wir Ihnen **pauschal für CHF 980.-** an. Nutzen Sie diese Gelegenheit und machen Sie Ihr Unternehmen fit für die Zukunft.

---

Yvonne Bergmann

**BERG&MANN**



## ASSISTENZ

# Virtuelle Assistenz

Fehlt Ihnen Zeit oder Know-How im Backoffice oder für ein Projekt? Wir erledigen administrativen Aufgaben, erstellen und unterhalten Ihre Website oder Ihre Onlineprofile und organisieren für Sie im Hintergrund. Bei unseren Aufgaben als «Virtuelle Assistenz» stehen Ihre Werte und Visionen im Vordergrund.

---

### Spezial-Angebot:

Für Stiftungen und Vereine bieten wir ein spezielles Abo mit 8 frei zuteilbaren Arbeitsstunden pro Monat für CHF 600.- an.

---

Yvonne Bergmann

**BERG&MANN**



#### CORPORATE DESIGN

## Logo-Redesign muss nicht teuer sein

Die Anforderungen an das optische Erscheinungsbild einer Organisation hat sich in den letzten Jahren stark verändert, gerade auch durch die neuen und vielfältigen Online-Kommunikationskanäle. Wir optimieren Ihr Logo sanft und passen dieses an die neuen Gegebenheiten an damit Sie durchstarten können.

---

#### Pauschalpreis-Angebot:

- Analyse des bestehenden Logos
  - Überarbeitung des Logos und Anpassung an die Online-Welt
  - Präsentation von 3 Gestaltungsvarianten
  - Aufbereitung der gängigen Dateiformaten (JPG, PNG, EPS)
  - **Pauschalpreis: CHF 1'950.-**
- 

Michel Bootz

**BERG&MANN**



## GESTALTUNG

# Jahresbericht

Ein professioneller Jahresbericht ist enorm wichtig für die Wahrnehmung Ihrer Organisation und hilft Ihnen, weitere Unterstützer für Ihr wichtiges Anliegen zu finden. Gerne gestalten wir Ihnen Jahresbericht zu einem Pauschalpreis.

---

Michel Bootz

### Pauschalpreis-Angebot:

Dieses Angebot beinhaltet folgende Dienstleistungen:

- Gemeinsames Briefing-Gespräch
- Lieferung Ihrer Textinhalte und Bilder
- Erstellung des Layouts, 6 Musterseiten, in einer Sprache
- Besprechung des Layouts
- Erstellung der Reinzeichnung (Umfang 20 Seiten), sowie der Druckdaten
- **Pauschalpreis: CHF 2'850.-**

---

**BERG&MANN**



## ONLINE MAGAZIN

# Erstellen Sie Ihr eigenes Online-Magazin

**Im Vergleich zu einem gedruckten Magazin ist ein Online-Magazin kosteneffizienter und schneller veröffentlicht. Es spart nicht nur die Druck- und Versandkosten sondern liefert auch noch Traffic auf Ihre Webseite.**

Ein Online-Magazin ist für viele verschiedene Zwecke flexibel einsetzbar, Spender- oder Verbands-Zeitschrift. Mit wenigen Klicks können Sie Ihre Artikel auch einzeln in Ihrem Social-Media-Kanal posten. Dies erhöht den Nutzen um ein Vielfaches. Ein digitales Magazin ist weit mehr als ein Printmagazin im PDF-Format. Thematisch passend können Pressemitteilungen, Produktinformationen und Event-Ankündigungen mit Artikel verknüpft werden. Dies bietet einen zusätzlichen Leseanreiz. Ein digitales Magazin, verglichen mit der gedruckten Variante, hat viele Vorteile: Ihre Zielgruppe ist kontinuierlich erreichbar, die sozialen Netzwerke werden automatisch mitgenutzt und unter-

stützen die Verbreitung, Ihre Webseite wird besser über Suchmaschinen gefunden, die Aktualität von Beiträgen ist immer gewährleistet, die Kosten sind geringer, Personalisierung und Newsletter-Funktion werden unterstützt.

Michel Bootz

### Unser kostenloses Angebot:

In einem gemeinsamen Gespräch erklären wir Ihnen, wie unser online Magazin aufgebaut ist. Danach senden Sie uns 3-4 Beiträge mit Text, Bilder und Grafiken inklusive Ihrem Firmen-Logo und wir erstellen Ihnen eine kostenlose Demoversion.

**BERG&MANN**

# IMPRESSUM

**Herausgeber:**

BERG&MANN / bootz grafikdesign

**Geschäftsstelle:**

Landstrasse 1  
5415 Rieden AG  
Telefon 056 560 61 99  
[kontakt@bergundmann.ch](mailto:kontakt@bergundmann.ch)

**Technik:**

[deinmagazin.ch](http://deinmagazin.ch)

**BERG&MANN**