



CHECK

Machen Sie den Umwelt-Check

Wir unterstützen Sie bei der Transformation zu einem nachhaltigeren Arbeitsumfeld. Wir zeigen auf, wie auch mit geringen Veränderungen ohne grössere finanzielle Investitionen ökologisches Verhalten auf die Dauer zur Selbstverständlichkeit werden kann. Ein positives Image als umweltbewusste Organisation lässt sich auch für eine verantwortungsvolle Marketingstrategie nutzen.

Die umweltfreundliche, achtsame Ausrichtung als Arbeitgeber zeigt sich wertvoll in der Mitarbeiterbindung. Ein positives Image als umweltbewusstes Unternehmen lässt sich auch für eine verantwortungsvolle Marketingstrategie nutzen. Unternehmen, die sich für nachhaltiges Handeln im Arbeitsalltag einsetzen, können damit werben und ihr Image in der Öffentlichkeit verbessern. Auf diese Weise erreicht ein Unternehmen mehr Akzeptanz in der Gesellschaft und damit einhergehend auch höhere Umsätze.

Unser Umwelt-Check umfasst die folgenden 5 Themenfelder

- **Infrastruktur:** Einrichtung und Un-

terhalt aller Räumlichkeiten, welche von Mitarbeitern genutzt werden. (Ausgeschlossen sind spezifische Produktionsbereiche, welche Sicherheits- und Umwelt-Richtlinien unterstellt sind.)

- **Verpflegung:** Verpflegung umfasst alle Mahlzeiten, die während der Arbeitszeit eingenommen werden. Sowohl mitgebrachte Mahlzeiten wie auch Konsumationen, welche vor Ort angeboten werden.
- **Administration:** Arbeitsutensilien, Verbrauchsmaterial, Wissenstransfer, Geschenke sowie Verbrauchsmaterial Büro/Homeoffice sind im Themenbereich Administration zusammengefasst.
- **Mobilität:** Mobilität beinhaltet alle

Strecken, die von Mitarbeitern von zu Hause aus bis zum Arbeitsplatz und während des gesamten Arbeitstages (Geschäftsreisen) unternommen werden.

- **Abfall:** Zum einen ist es wichtig, die Abfallvermeidung mit Massnahmen anzustreben. Wo dies unverhältnismässig oder nicht lösbar ist, soll die Abfallentsorgung und Wiederverwertung verantwortungsvoll umgesetzt werden.

Wie funktioniert unser Nachhaltigkeits-Check?

- In einer gemeinsamen Sitzung werden die 5 Themenfelder Infrastruk-

tur, Verpflegung, Administration, Mobilität und Abfall besprochen.

- Gemeinsam werden die vielversprechendsten Massnahmen für Ihr Unternehmen identifiziert und die Zielsetzungen definiert.
- Wir zeigen Ihnen praxisnah auf, wie Sie die Massnahmen am effizientesten umsetzen können.
- Binden Sie Ihre Mitarbeiter in die Massnahmen ein.
- Nach Abschluss des Projektes analysieren wir anhand der definierten Zielsetzungen das Erreichte und zeigen Ihnen auf, wie Sie diese noch optimieren und weiterführen können.

Pauschalpreis-Angebot:

Jede umgesetzte Massnahme hilft Ihrem Unternehmen und der Umwelt. Unseren Nachhaltigkeits-Check bieten wir Ihnen **pauschal für CHF 980.-** an. Nutzen Sie diese Gelegenheit und machen Sie Ihr Unternehmen fit für die Zukunft.

Yvonne Bergmann

BERG&MANN